



COMUNE DI CASALINO

Provincia di Novara

COPIA

DELIBERAZIONE N. 41
DEL 26.11.2020

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

OGGETTO: Regolamento per l'applicazione del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria – esame ed approvazione.

L'anno DUEMILAVENTI, addì 26 del mese di NOVEMBRE alle ore 18,00 nella Sede Comunale, previa l'osservanza delle formalità prescritte dalla vigente normativa, vennero convocati in Sessione straordinaria, in videoconferenza come da DGC n. 53/2020 e Prima convocazione i componenti il Consiglio Comunale.

All'appello risultano:

MAZZA ALESSANDRO
FERRARI SERGIO
BERTA ANGELO
PREZIOSA GIUSEPPE
BONALLI ERICA
CURINO GIANBATTISTA
MARIANO MONICA
DE VINCENZI PAOLO
TRAPANI GIOVANNI
FACCHETTI DAVIDE
CINQUETTI STEFANIA

Presenti	Assenti
X	
X	
X	
X	
X	
X	
	X
X	
X	
X	
X	
10	1

Partecipa il Segretario Comunale Carè Dott. Giuseppe, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sindaco Mazza Alessandro assume la Presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Letto approvato e sottoscritto

IL SINDACO
F.to Mazza Alessandro

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Carè Dott. Giuseppe

=====

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Reg. Pubbl. n. _____

Certifico io sottoscritto Messo Unionale che copia del presente verbale viene pubblicata il giorno _____ all'Albo Pretorio ove rimarrà esposta per 15 giorni consecutivi.

li, _____

IL MESSO
F.to Muzio Elisabetta

=====

Copia conforme all'originale, in carta libera ad uso amministrativo.

IL SEGRETARIO COMUNALE
Carè Dott. Giuseppe

=====

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Visti gli atti d'Ufficio si dà atto che la presente deliberazione:

E' divenuta esecutiva in data _____ ai sensi dell'art. 134 comma 3 D.Lgs. 267/2000

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Carè Dott. Giuseppe

OGGETTO: Regolamento per l'applicazione del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria – esame ed approvazione.

IL CONSIGLIO COMUNALE

RICHIAMATI:

- la Legge n. 160/2019, con la quale – dal comma 816 al comma 836 – viene istituito dai Comuni, dalle Province e dalle Città metropolitane e a decorrere dal 2021, il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria;
- i successivi commi, da 837 a 847, che disciplinano l'istituzione da parte dei Comuni, delle Province e delle Città metropolitane, a decorrere dal 2021, del canone patrimoniale di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate;
- i due nuovi canoni sostituiscono la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei Comuni e delle Province;
- la volontà del legislatore di semplificare il quadro normativo e rendere effettivamente "unico" il prelievo attraverso la previsione di una sola tariffa per entrambi i presupposti;
- i due nuovi canoni sono comunque comprensivi di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi;

TENUTO CONTO che le norme prevedono tuttavia diverse modalità di determinazione del canone. Il comma 824 stabilisce che "per le occupazioni di cui al comma 819, lettera a), il canone è determinato, in base alla durata, alla superficie, espressa in metri quadrati, alla tipologia e alle finalità, alla zona occupata del territorio comunale o provinciale o della città metropolitana in cui è effettuata l'occupazione". Il comma 825 stabilisce invece che "per la diffusione di messaggi pubblicitari di cui al comma 819, lettera b), il canone è determinato in base alla superficie complessiva del mezzo pubblicitario, calcolata in metri quadrati, indipendentemente dal tipo e dal numero dei messaggi". E quindi evidente come l'operazione di sintesi dei due prelievi risulti poco agevole atteso anche il principio dell'invarianza di gettito enunciato dal comma 817;

DATO ATTO che, al fine di consentire un raccordo tra l'attuale assetto impositivo e il nuovo prelievo, si è previsto l'utilizzo di coefficienti moltiplicatori per l'occupazione e di riduzioni per le esposizioni pubblicitarie (essendo l'unico margine di manovra consentito e non potendo il regolamento incidere sulla modalità di integrazione del presupposto riservata alla legge istitutiva ai sensi dell'art. 23 della Costituzione);

VISTO il Regolamento per l'applicazione del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, composto da nr. 69 articoli, con l'aggiunta delle Disposizioni finali, di nr. tre Allegati e di una Tabella esemplificativa dei coefficienti di valutazione economica che, anche se non materialmente allegato, fa parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

DATO ATTO che lo stesso è stato redatto sulla base delle disposizioni normative e delle interpretazioni sussistenti alla data del 15.11.2020 e, tuttavia, considerata la complessità della materia, le difficoltà interpretative e la probabile evoluzione futura della stessa, è assai probabile che detto Regolamento subisca delle importanti modifiche e/o integrazioni in base alle novità o alle interpretazioni che sopravverranno;

DATO ATTO che le Commissioni Consiglieri, riunitesi in videoconferenza ed in seduta congiunta il 19.11.2020, giusto Verbale n. 9/2020, si sono favorevolmente espresse a riguardo;

ACQUISITO il parere favorevole in merito alla regolarità tecnica del presente provvedimento, espresso ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1 del D.Lgs. 18/8/2000 n. 267, dal Responsabile del Servizio interessato;

CON VOTI unanimi, palesemente espressi,

DELIBERA

DI APPROVARE il Regolamento per l'applicazione del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, composto da nr. 69 articoli, con l'aggiunta delle Disposizioni finali, di nr. tre Allegati e di una Tabella esemplificativa dei coefficienti di valutazione economica che, anche se non materialmente allegato, fa parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.

DI DARE ATTO che, al fine di consentire un raccordo tra l'attuale assetto impositivo e il nuovo prelievo, si è previsto l'utilizzo di coefficienti moltiplicatori per l'occupazione e di riduzioni per le esposizioni pubblicitarie (essendo l'unico margine di manovra consentito e non potendo il regolamento incidere sulla modalità di integrazione del presupposto riservata alla legge istitutiva ai sensi dell'art. 23 della Costituzione).

DI DARE ATTO altresì che lo stesso è stato redatto sulla base delle disposizioni normative e delle interpretazioni sussistenti alla data del 15.11.2020 e, tuttavia, considerata la complessità della materia, le difficoltà interpretative e la probabile evoluzione futura della stessa, è assai probabile che detto Regolamento subisca delle importanti modifiche e/o integrazioni in base alle novità o alle interpretazioni che sopravverranno.

DI PRENDERE ATTO che le Commissioni Consiglieri, riunitesi in videoconferenza ed in seduta congiunta il 19.11.2020, giusto Verbale n. 9/2020, si sono favorevolmente espresse a riguardo del testo regolamentare, oggetto della presente deliberazione.

DI DARE ATTO che, a cura del Servizio Segreteria, il presente Regolamento sarà pubblicato all'Albo Pretorio e sul Sito internet del Comune, per la pubblicità legale di rito.

COMUNE DI CASALINO

PARERE SULLA REGOLARITA' TECNICA

VISTA l'allegata deliberazione n. 41 del 26.11.2020, si esprime ai sensi dell'art. 49, comma 1 D.Lgs 267/2000, il seguente parere in merito alla stessa in relazione alle regole tecniche.

favorevole

sfavorevole

con i seguenti rilievi

Il Responsabile del Servizio
- F.to Rosangela Moro -
