



COMUNE DI CASALINO

Provincia di Novara

ORIGINALE

DELIBERAZIONE N. 04
DEL 21.01.2010

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

OGGETTO: Regolamento comunale per la disciplina e gestione delle sponsorizzazioni: esame ed approvazione.

L'anno DUEMILADIECI, addì 21 del mese di GENNAIO alle ore 21,00 nella Sede Comunale. Previa l'osservanza delle formalità prescritte dalla vigente normativa, vennero convocati in Sessione straordinaria, Seduta pubblica e Prima convocazione i componenti il Consiglio Comunale.

All'appello risultano:

FERRARI SERGIO
GINI CLAUDIO
MAZZA ALESSANDRO
LEONARDI DAMIANO
CURINO GIANBATTISTA
TRIOSCHI FAUSTO
GALLAVERNA MARINELLA
PROVVIDONI LUCA
BERTA GIANCARLO
CLEMENTE GIOVANNI
FRASCAROLO FABRIZIO
GENNARI ERNESTO
BERRA FRANCESCA BERSABEA

Presenti	Assenti
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
	X
	X
X	
X	
11	2

Partecipa il Segretario Comunale Favino Dott. Giuseppe, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sindaco Sergio Ferrari assume la Presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Letto approvato e sottoscritto

IL SINDACO
Ferrari Sergio

IL SEGRETARIO COMUNALE
Favino Dott. Giuseppe

=====

REFERTO DI PUBBLICAZIONE
(Art. 124 del D.lgs 18.08.2000, n. 267)

Reg. Pubbl. n. 43

Certifico io sottoscritto Messo Comunale che copia del presente verbale viene pubblicata il giorno 22.01.2010 all'Albo Pretorio ove vi rimarrà esposta per 15 giorni consecutivi.

Lì, 22.01.2010

IL MESSO
Pedalino Maria

=====

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Visti gli atti d'Ufficio si dà atto che la presente deliberazione:

E' divenuta esecutiva in data _____ ai sensi dell'art. 134 comma 3 D.Lgs. 267/2000

IL SEGRETARIO COMUNALE
Favino Dott. Giuseppe

=====

OGGETTO: Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni: esame ed approvazione.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Su relazione del Sindaco;

VISTO l'articolo 119 del Testo Unico n. 267/2000 che prevede, al fine di migliorare la qualità dei servizi prestati dagli Enti Locali, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi, in applicazione ed ai sensi dell'art. 43 della legge 27dicembre 1997, n. 449;

VERIFICATO che l'orientamento contabile generale considera i corrispettivi derivanti da contratti di sponsorizzazione quali redditi da attività commerciale, avendo tale natura le iniziative pubblicitarie e stabilisce inoltre la soggezione ad IVA delle operazioni in oggetto;

RILEVATA, pertanto, la necessità di dotare anche questo Comune di un apposito regolamento disciplinante i contratti di sponsorizzazione;

VISTA l'allegata proposta di regolamento, composta da nr. 14 articoli;

PRESO ATTO che a riguardo della presente proposta è stato richiesto il parere della competente Commissione consigliare che si è espressa favorevolmente al riguardo;

VISTI i pareri espressi ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n° 267 del 18/08/2000 in ordine alla regolarità tecnica e contabile rispettivamente del Responsabile del Servizio interessato e del Servizio finanziario;

CON VOTI favorevoli unanimi, espressi nei modi di Legge,

D E L I B E R A

DI APPROVARE tutto quanto in premessa esplicitato.

DI APPROVARE l'allegato Regolamento Comunale delle Sponsorizzazioni composto di n. 14 articoli quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.

DI DARE ATTO che, a cura del Servizio Segreteria, il presente Regolamento sarà pubblicato all'Albo Pretorio e sul Sito internet del Comune, per la pubblicità legale di rito.

COMUNE DI CASALINO

PARERE SULLA REGOLARITA' TECNICA

VISTA l'allegata deliberazione, n. 04 del 21.01.2010 si esprime ai sensi dell'art. 49, comma 1 D.Lgs 267/2000, il seguente parere in merito alla stessa in relazione alle regole tecniche.

() favorevole

() sfavorevole

con i seguenti rilievi

Il Responsabile del Servizio
- F.to Dott. Giuseppe Favino -
